

# Leitfaden für einen ansprechenden Online-Auftritt

## Erstelle dein LinkedIn-Profil!

### Profilbild:

- Wähle ein Foto aus, mit dem du dich wohlfühlst.
- Das Bild muss nicht in einem Fotostudio erstellt worden sein. Der Hintergrund sollte trotzdem ruhig und die Beleuchtung ausgeglichen sein.
- Du solltest kein Selfie wählen. Das Bild sollte auch kein Schnappschuss mit Freunden sein.

### Zusammenfassung/Infotext:

- Schreibe unbedingt eine kurze, aber aussagekräftige Zusammenfassung über dich.
- Betone deine beruflichen Ziele und persönlichen Fähigkeiten. Du kannst auch Wünsche formulieren, die du für einen künftigen Job hast.

### Berufserfahrung, Ausbildung und Zertifikate:

- Liste alle deine beruflichen Stationen auf, beginnend mit der aktuellsten.
- Beschreibe deine Aufgaben, Verantwortlichkeiten und beruflichen Erfolge. Nutze dazu konkrete Beispiele von Projekten, um deine Fähigkeiten zu unterstreichen. Auch Fähigkeiten, die keinen IT-Bezug haben, sind relevant.
- Liste auch deine (akademische) Ausbildung und wichtige Zertifikate auf.
- Füge wichtige Projekte oder Artikel hinzu, an denen du gearbeitet hast. Indem du diese verlinkst, können sich Profilbesucher\*innen bei Interesse weitere Informationen dazu einholen.

### Kenntnisse und Fähigkeiten:

- Füge relevante Fähigkeiten hinzu, die deine Kompetenzen widerspiegeln. Das können Soft Skills, aber auch Erfahrungen mit einer bestimmten Software oder eine Programmiersprache sein.
- Du musst dich nicht kurzfassen. Trau dich, alle deine Kenntnisse aufzuführen.
- Wenn du dich damit wohlfühlst, kannst du (ehemalige) Kolleg\*innen und Vorgesetzte bitten, deine Fähigkeiten zu bestätigen und Empfehlungen zu formulieren.

### Interessen

- Indem du Gruppen beitretest, kannst du in deinem Profil spezifische Interessensbereiche deutlich machen und zudem über aktuelle Themen auf dem Laufenden bleiben.
- Wenn du Lust hast, kommentiere und interagiere in Gruppen und unter Beiträgen, um deine Sichtbarkeit zu erhöhen.
- Folge Unternehmen, die du dir als potenzielle Arbeitgebende vorstellen kannst. So bleibst du über das aktuelle Geschehen im Unternehmen und mögliche vakante Stellen auf dem Laufenden. Außerdem unterstreicht es dein Interesse.

Wenn du dein LinkedIn-Profil kontinuierlich aktualisierst, kannst du dir einen professionellen und ansprechenden Online-Auftritt aufbauen. Das kann helfen, berufliche Chancen zu erkennen und wertvolle Beziehungen aufzubauen. Vergiss nicht, dich mit ehemaligen Arbeitskolleg\*innen, aber auch alten Klassenkamerad\*innen und Freund\*innen auf LinkedIn zu vernetzen.

Das Projekt F.IT Frauen in IT wird durch die Senatorin für Arbeit, Soziales, Jugend und Integration aus Mitteln des Landes und des Europäischen Sozialfonds Plus gefördert.